



Nanao Philippines Debut

Promotional Activity Report



Nanao フィリピンデビュー曲『Pito Pito』プロモーション実績レポート

Nanao "Pito Pito" Philippines Debut Promotional Activity Report

2026.5.27

Nanao Philippines Debut!!

“Pito Pito” Released



Nanao フィリピンデビュー曲『Pito Pito』 2026.5.27 リリース



Pinoy pop music

• 【J-POP × P-POP】で生まれる、新しい音楽体験

私たちは現在、フィリピン市場に向けて、J-POPとP-POPを融合させた新しい音楽ジャンル／エンターテインメント体験「**JP-POP**」を立ち上げようとしています。

JPN

JP-POPは、単にJ-POPを海外に紹介するものではありません。J-POPの明るくキャッチーなサウンドに加え、日本のライブ文化、コールアンドレスポンス、推し活、ファンダム形成、グッズ展開など、日本独自の音楽体験を、フィリピンの文化やファンの感覚に合わせてローカライズして届けるプロジェクトです。

その第一弾アーティストとして、日本人シンガーNanaoを起用し、デビュー曲『Pito Pito』を通じて、JP-POPの可能性を現地で検証しました。*Nanaoの現地ヒット曲のカバー動画は累計で1500万再生を超えています。2026年5月現在

• A New Music Experience Created by J-POP × P-POP

We are currently developing “**JP-POP**,” a new music genre and entertainment experience for the Philippine market that blends J-POP and P-POP.

ENG

JP-POP is more than simply introducing J-POP overseas. It localizes Japan’s unique music experience for the Philippines by combining catchy J-POP sounds with Japanese live culture, call-and-response, fan support culture, fandom building, and merchandise-driven engagement.

As the first artist for this project, we selected Nanao and tested the potential of JP-POP in the local market through her Philippine debut single “Pito Pito.”

Debut Single “Pito Pito”



Song: Pito Pito

Artist: Nanao

Composer / Producer: Kenkoh

Arranger: Kim Taeheon

Philippines Promotion Partner: KDR Music House



JPN

『Pito Pito』は、Nanaoのフィリピンデビューに向けて制作されたオリジナル楽曲です。タイトルの「Pito」はタガログ語で「7」を意味し、Nanaoの名前とリンクする象徴的なキーワードであると同時に、“ラッキー7”が持つ幸運や楽しさ、ポジティブなエネルギーを込めています。

楽曲は、J-POPらしい明るくキャッチーなサウンドをベースに、日本式のライブ文化を感じられるコール（chants）を取り入れてタガログ語の歌詞で制作。フィリピンのリスナーが自然に参加し、ライブでも一緒に楽しめる楽曲を目指しました。

現地では、日本人アーティストがフィリピン市場に向けてタガログ語の要素を取り入れた点や、Nanaoの明るく親しみやすいキャラクターが好意的に受け入れられ、メディア出演やライブパフォーマンスの場でも好評を得ました。

ENG

“Pito Pito” is an original song created for Nanao’s Philippine debut. The word “Pito” means “seven” in Tagalog, making it a symbolic keyword connected to Nanao’s name, while also carrying the joyful, positive energy of “lucky seven.”

The song is built around a bright and catchy J-POP sound, with Tagalog lyrics and chants inspired by Japanese live culture. It was designed as a song that Filipino listeners can naturally participate in and enjoy together during live performances.

In the Philippines, Nanao’s local-friendly approach — a Japanese artist performing a song with Tagalog lyrics for the Philippine market — was warmly received. Her bright and approachable personality also gained positive reactions through media appearances and live performances.

Media Exposure / 現地メディア出演・掲載実績

Media / PR Tracker

■TV / Radio Appearances

- * TV5 / “Vibe Nights”
- * UNTV / “GMK”
- * Magic 89.9 / “Halftime”
- * Wish 107.5 / “Roadshow”
- * Wish 107.5 / “Wish List”
- * All Radio
- * ABS-CBN / MYX Recess

■Pre-Launch PR Coverage

- * Billboard Philippines
- * Manila Concert Scene
- * Philippine Concerts
- * LionhearTV
- * Wazzup PH
- * Soundcheck Manila

■Post-Launch

- * Billboard Philippines
- * ABS-CBN Online
- * Manila Bulletin
- * BusinessMirror
- * People’s Journal
- * Starmometer
- * Music Dimension / Kikodora
- * StarsPhotog
- * Manila Concert Scene

■Social / Video Coverage

- * Starmometer: Website / X / Facebook / Instagram
- * Music Dimension / Kikodora: Facebook video / Website
- * StarsPhotog: TikTok / YouTube
- * Manila Concert Scene: Facebook

■ 現地メディア反応 / JPN

Nanaoのフィリピンデビューは、日本人アーティストによるフィリピン音楽市場への本格的な挑戦として、現地メディアから高い関心を集めました。特に、タガログ語を母語としない日本人アーティストが、現地語のオリジナル楽曲で現地市場に向き合う姿勢は、文化的なチャレンジとして好意的に受け止められている。

また、J-POPのサウンドや日本式のライブ文化をフィリピン向けにローカライズする「JP-POP」のコンセプトも、複数のメディアで新しい音楽的アプローチとして紹介され、今後の市場展開に向けた認知形成に繋がっています。

■Media Response Summary / ENG

Nanao’s Philippine debut drew strong interest from local media as a Japanese artist’s full-scale challenge in the Philippine music market.

Her approach — performing an original song with Tagalog lyrics despite not being a native Tagalog speaker — was positively received as a meaningful cultural challenge.

The “JP-POP” concept, which localizes J-POP sounds and Japan-style live culture for Filipino audiences, was also introduced by multiple media outlets as a new musical approach, helping build recognition for Nanao’s future market development.

バス型スタジオWish Busに出演

YouTubeチャンネル登録者1590万人を誇る音楽チャンネル

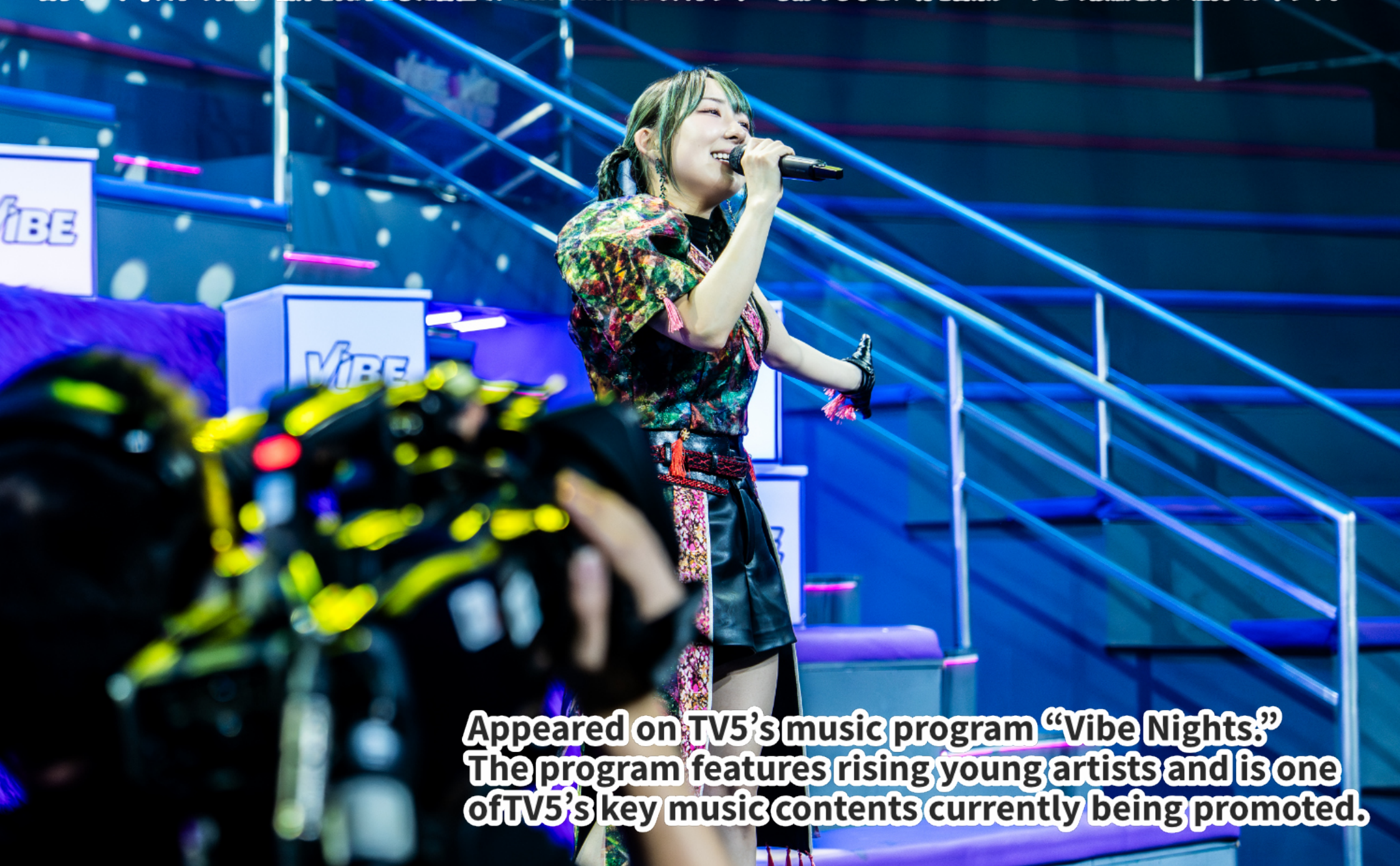


Appeared on Wish Bus, the iconic bus-type music studio by Wish 107.5, a leading Philippine music channel with 15.9 million YouTube subscribers.



TV5が展開する音楽番組「Vibe Nights」に出演

若手アーティストの発掘・紹介を目的とした番組で、Awit Awardsのスポンサーも務めるなど、現地音楽シーンとの接点を持つ注目コンテンツ。



Appeared on TV5's music program "Vibe Nights."
The program features rising young artists and is one
of TV5's key music contents currently being promoted.



Magic89.9 出演
Appeared on Magic 89.9



All Radio 出演
Appeared on All Radio

『Pito Pito』ローンチイベント メディア向け記者会見
Press conference for the "Pito Pito" launch event



Thank you

Nanaoのフィリピンデビュープロジェクトにご関心をお寄せいただき、ありがとうございます。
出演依頼、メディア取材、パートナーシップ、その他お問い合わせは下記までご連絡ください。

Thank you for your interest in Nanao's Philippine debut project.

For inquiries, partnerships, media opportunities, or event bookings, please contact us.



Email: info@jfk-music.net